

# 物流ニュース **Lnews** エルニュース

# 流通ニュース



イベント集客・リリースPRで、  
効果の高い広告商材【PR記事】

## 記事化保証！セミナー・イベント・リリースPRを掲載



### 記事化+記事タイトルリンクをサイト1stビューに掲載

無料リリース投稿には記事化保証はございませんが、【PR記事】にお申込みいただくと、記事化+【PR記事】専用枠に記事タイトルリンクを延長掲載をいたします。

1～2日でニュース一覧枠の1stビューから記事タイトルが消えてしまうところ、1週間単位で1stビューで記事ページへの誘導が可能です。

※【PR記事】が複数掲載の時は、ランダム掲載。

### 集客目的の記事も記事化

弊社はセミナー等イベント系の集客記事の執筆は無料では受け付けておりません。

以下に該当する場合は、【PR記事】にお申込みください。

- ・ 必ず記事になる事をご要望の場合
- ・ セミナー等、イベントで集客としてのPRをご要望の場合
- ・ より多くの購読者にリリース記事を読んで欲しい場合
- ・ 自社の記事のアクセスを知りたい場合（アクセスレポート差上げます）

### 朝の新作メルマガに記事タイトルと記事ページURL記載、終了後はアクセスレポートも

朝配信のメルマガ内に記事タイトルとURLを記載して配信します。

【PR記事】専用枠での掲載終了後には記事ページへのアクセスレポートを差し上げます。

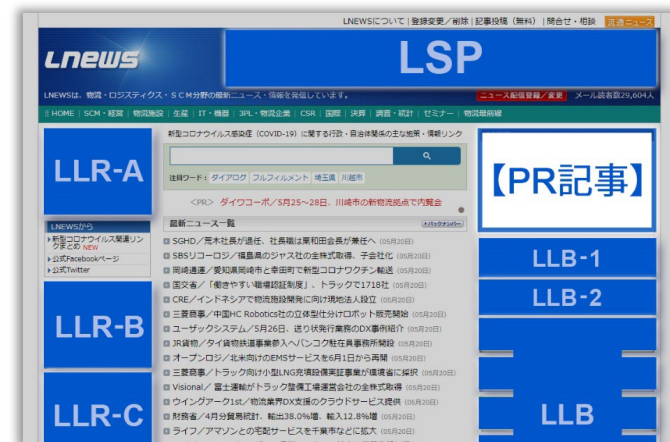
	記事化	メルマガ配信	レポート	PR記事掲載料
<b>LPR</b> Lnews PR	編集部執筆 記事化保証	1回	アクセスレポート提出 記事平均PV数300PV/週	¥30,000 / 1週間

【PR記事】は掲載前の原稿チェック無、公開後の変更はお受けできません。

初めてお申込みいただく場合は、必ず注意事項をご一読ください。

**【PR記事】お申込み ▶**

<PC> サイト【PR記事】掲載枠



<SP> サイト【PR記事】掲載枠



TOPページ

記事ページ

## 掲載した【PR記事】へさらに誘導可能な有料オプション

### PR-1st

#### メルマガの一番上に掲載

平日毎朝配信の新作メルマガにて、記事タイトル・URLを一番上に掲載。

### PR-text

#### 【PR記事】掲載枠に加え、PC・SPに掲載

サイトTOP・記事ページ中央1stビューに1週間掲載  
※SP記事ページでは記事下に掲載

	料金
【PR-1st】 Lnews【PR-1st】	¥20,000 / 個

	料金
【PR-text】 Lnews【PR-text】	¥40,000 / 1週間

【PR記事】をお申込みいただいた際の追加オプション。

【PR記事】をお申込みいただいた際の追加オプション。

オプションお申込みがない場合、メール掲載順位は編集部判断の位置。

【PR-text】はご指定が無ければ【PR記事】の[掲載]の際に開始します。

【PR-1st】は【PR記事】の[配信]時に1回のみ対応になります。

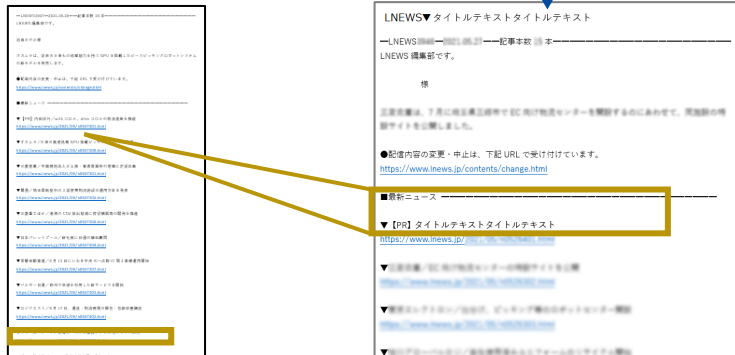
複数ある場合は、ランダム切り替わり表示になります。

【PR-1st】は1日に2枠あり、上下に並ぶ形となりますが、どちらに掲載されるかのご要望は承れません。

複数ある場合は、ランダム切り替わり表示になります。

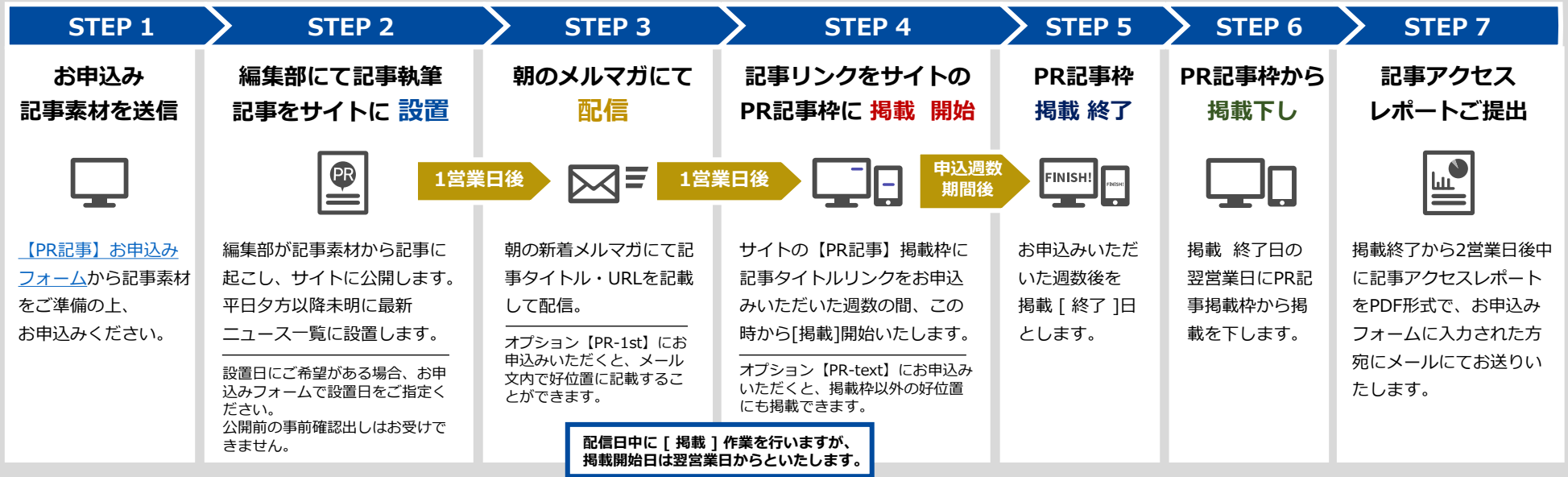
オプション無しでは下部に記載のため埋もれがち

【PR-1st】オプション付きなら上部に掲載



【PR記事】お申込みフォームはこちら▶

## 【PR記事】 設置 → 配信 → 掲載の流れ



【PR記事】スケジュール具体例（2021年1月6日～2月2日）

	6日 水	7日 木	8日 金	9日 土	10日 日	11日 祝	18日 火	19日 水	20日 木	21日 金	22日 土	23日 日	24日 月	25日 火	26日 水	27日 木	28日 金	29日 土	30日 日	31日 月	1日 火	2日 水		
例1 掲載 1週間	設置	配信	掲載開始	→				掲載終了	掲載下し				レポート											
例2 休日を挟む場合 掲載 1週間		設置	配信				掲載開始	→				掲載終了	掲載下し	レポート										
例3 掲載 1週間 オプション PR-1st オプション PR-text			設置				配信 PR-1st	掲載開始 PR-text	→				掲載終了	掲載下し	レポート									
例4 掲載2週間		設置	配信				掲載開始	→														掲載終了	掲載下し	レポート

2週間以上のお申込みでもメルマガ配信は1回のみ、掲載からの期間が2週間になります。  
 設置、配信、掲載開始、掲載終了、掲載下しの作業は弊社営業日の対応になるため、土日祝日の対応はございません。

[【PR記事】お申込みはこちら](#)

## 原稿について

- ・【PR記事】は公開前の原稿チェックはございません。
- ・記事素材の内容が弊社運営メディアとマッチしない場合、お申込みをお断りする場合がございます。
- ・一度記事にした素材を再度【PR記事】としてお申込みいただくことは原則お断りしております。
- ・クライアント様都合の偏った表現（誇大表現・競合他社のイメージを著しく損なう表現・誹謗中傷等）の執筆はお受けできません。

## 記事公開後の修正に関して

- ・【PR記事】は公開後の変更はお受けできません。（誤字脱字については対応いたします）

## 設置、配信、掲載、掲載下しの時間・フロー順序変更、都度ご連絡について

- ・時間指定・対応フロー順序の変更はご対応いたしかねます。
- ・設置、配信、掲載、掲載下しのアクション毎にご連絡しておりません。御社にて都度サイトをご確認ください。

## 複数週のお申込みに関して

- ・複数週お申込みいただいた場合も、設置→配信→掲載 の対応は最初の1回のみで、掲載以降の掲載期間が複数週になることご了承ください。

## 掲載を下す場合

- ・記事設置対応後に、掲載期間終了を待たずにクライアント様都合で掲載を下さざるを得ない場合、対応いたしますが、満額のご請求となります。
- ・掲載期間終了前にイベント・セミナー等の事前申込み締切日や、イベント当日が来てしまう場合、当日の1営業日前に掲載を下ささせていただきます、満額のご請求となります。

**【PR記事】お申込みフォームはこちら▶**

クリックでブラウザが起動し「PR記事」お申込みフォームに遷移します

<https://www.lnews.jp/airticle-pr/>

## 【PR記事】公開前の原稿確認が必要な場合

- ・通常の【PR記事】では記事公開前の事前の確認出しはございませんが、どうしても公開前の確認が必要な企業様に限り、公開前の事前確認のある【PR記事】チェック有 のお申込みをメール問合せにて受付けております。
- ・対応内容は公開前事前チェックがある以外は、通常の【PR記事】と同等となります。

広告枠名	記事化	メルマガ配信	レポート	PR記事掲載料
【PR記事】 チェック有	編集部執筆 原稿チェック有	1回	アクセスレポート提出 記事平均PV数300Pv/週	¥100,000 / 1週間



**【PR記事】チェック有の  
お申込み・お問合せはこちら▶**

メーカーが起動します。

# テキスト系広告パッケージ



## テキスト広告をオプション込みでパッケージ



### PRP+ テキスト広告をパッケージ

PR記事のオプションPR-1st、PR-textとメール案内、メール案内オプションのリピー特配信をパッケージにすることでボリュームディスカウント

バラだと380,000 (税別) のところ

広告枠名	料金
PRP+	¥340,000 /回

バラだと450,000 (税別) のところ

広告枠名	料金
PRP+ (HTMLメール)	¥400,000 /回

### PR記事



編集部にて記事執筆  
記事をサイトに **設置**

編集部が記事素材から記事に起こし、サイトに公開します。



記事リンクをサイトの  
PR記事枠に **掲載 開始**

サイトの【PR記事】掲載枠に記事タイトルリンク1週間掲載。  
この時から[掲載]開始いたします。



朝のメルマガにて **配信**

朝の新着メルマガにて記事タイトル・URLを記載して配信。



【PR-1st】

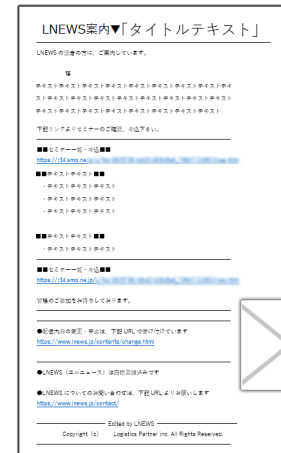
平日毎朝配信の新着メルマガにて、記事タイトル・URLを一番上に掲載。



【PR-text】

【PR記事】掲載枠に加え、PC・SPに掲載

### メール案内



単独のメール案内広告を  
Lnewsメルマガ会員に一斉配信



メール案内リピー特配信  
**L REPEAT**

最初のL MAIL (メール案内) の配信から  
7営業日以降、1-4営業日以内で配信。

## お申込に関して

- ・ お申込みは[お申込みフォーム](#)か、別紙お申込み書にご記入頂き、FAX（03-5439-9297）か、pdfデータをメール送信願います。

## お申込から、配信まで

- ① PRP +で提示している全商材をお申込み頂いた場合のみ、ボリュームディスカウント対応となります。例外対応はございません。
- ② 各商材実施スケジュールを確定させます（以下の内容を適用願います）。
  - ・ 【PR記事】の“設置”日と、L-mailの“配信”日は3営業日以上、10営業日以内に設定してください。
  - ・ L-mailの“配信”日と、リピートの“配信”日は7営業日以上、14営業日以内に設定してください。
- ③ 全商材のスケジュールが確定しなければ、お申込みとはみなされません。

## ご請求に関して

- ・ 基本的にはお申込みされた全商材が実施された週の翌週に、当月締め、翌月末迄にお支払いのご請求書をご担当者様宛に郵送でお送りいたします（上記内容で、ご都合が悪い場合は、営業担当者にその旨お伝えいただき、変更要請を願います）

## レポートに関して

- ・ 全ての商材が実施し終えた2営業日後に、レポートをご担当者様にメールにてPDFデータで、ご報告申し上げます。

## その他ご注意事項

- ・ お申込み頂いた後、それぞれの広告の準備に取り掛かるのですが、準備完遂後、クライアント様（御社）都合でキャンセルが生じた場合、広告が実施されなかったとしても、満額のご請求をさせていただきます。
- ・ PRP +とも、例えば1件のイベント集客等のPRの為の対応となります。複数のイベント等の対応は致しかねます。

**【PRP+】お申込みフォームはこちら ▶**

クリックでブラウザが起動し「PR記事」お申込みフォームに遷移します