

【PR記事】のタイトルテキストを、通常の【PR記事】枠ではなく、
有料テキスト広告にて掲載

設置の翌営業日の朝
にメルマガを配信

配信の翌営業日に
【PR記事】枠に掲載

設置

配信

掲載

平日の夕方以降未明
に記事にして、公開

“掲載”のタイミングで【PR記事】枠
ではなく、別広告商材のテキスト広告
にタイトルを掲載



PC、TOPページ1stビュー
PC、記事全ページ1stビュー
SP、TOPページ1stビュー
SP、記事ページ下
に一挙掲載



新リリース、【PR記事】追加オプション
PR-text をお申込み頂ければ【PR記事】で
申込まれた記事をPC、SPにて好位置に独占固定掲載

■ 注意点

- ・PR-text は【PR記事】を申込まれた企業様**限定**の追加オプションとなります
- ・タイトルテキストの掲載日は、【PR記事】をお申込み頂いた際の、
【掲載】日に対応となり、掲載を下すのも、これに準じます
- ・上記の通り、掲載期間は【PR記事】の掲載期間に準じる為、
もし【PR記事】を2週間でお申込み頂いた際は、PR-textも2週間の
掲載を申込まれた事になります
- ・掲載枠は1社、ひと枠となる為、ご希望されたとしても、対応できない
場合がございます※
- ・必ず記事タイトルの頭に<PR>が付きます
- ※希望日が既に他社様で埋まっている場合は、担当営業マンより
代案（別日の配信）をご提案させていただきますので、先ずは希望の日程でお申込み下さい

【PR記事】のお申込みは、
[こちらから](#)

広告枠名	掲載枠	掲載料	想定imp数 (記事タイトル)
PR-text	1週間に1件	¥40,000 円/週	流通ニュース
			L news
		通常5万/週	350,000 imp
			120,000 imp